



マーケティング メトリックス 研究所

本研究所では、広告効果測定システムをはじめとする自社サービスの提供を通して得た膨大なデータを分析、活用方法を導き出しコミュニケーションの最適化を支援します。

データ分析 最適化

ADEBiS. AutoBid アドエビス オートビッド

広告の入札管理・キーワード管理などの煩雑な作業をシステムによって自動化し、運用コストを削減しながら広告の費用対効果を向上させます。

広告効果測定システム

ADEBiS. アドエビス

Eビジネスに不可欠なネット広告の効果検証・データ分析を提供し、収益を高めるためのスピーディで正確な意思決定と取捨選択を可能にします。

<国内シェア No.1> (※1)

集客の
PDCA

集客の
自動最適化



EC オープンソース

EC|CUBE.

ECサイト
での
おもてなし

誘導してきたユーザーを、サイトで“おもてなし”できなければEビジネスは成功しません。EC-CUBE(イーシー・キューブ)は柔軟なカスタマイズ性によって、独自性の高いサイト構築を実現できます。<国内シェア No.1> (※2)

※1 株式会社シードブランニングによる「広告効果測定ツール市場調査」

※2 独立行政法人情報処理推進機構による「第3回オープンソースソフトウェア活用ビジネス実態調査」

次々に登場する新しいコミュニケーションメディアによって、企業のマーケティング活動は爆発的に複雑性を増しています。豊富なデータ分析ノウハウと幾多にもおよぶ実績を活用しEビジネスを成功に導くために必要なすべてをトータルで支援する。それが我々、株式会社ロックオンの提供するバリューです。

LOCKON 株式会社ロックオン

[大阪本社] 大阪府大阪市北区梅田2-4-9 ブリーゼタワー 13F TEL: 06-4795-7506 FAX: 06-4795-7501
[東京支社] 東京都中央区銀座6-11-4 ニックス銀座ビル 3F TEL: 03-3289-5051 FAX: 03-3289-5052
[LOCKON marketing of U.S.A inc.] 440 North Wolfe Road Sunnyvale, CA 94085 TEL: (408) 234-9819