

2023年10月25日

関係各位

言語処理学会 渉外担当理事
須藤克仁（奈良先端科学技術大学院大学）
荒瀬由紀（大阪大学）

言語処理学会年次大会へのご支援のお願い

拝啓 秋冷の候、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。日頃より、言語処理学会の活動に格別のご理解ご協力を賜りまして、誠にありがとうございます。

当学会は、自然言語処理に関しては日本において最大の集まりであり、年々会員数をのばし、年次大会は毎年たいへん盛況に開催されております。

来年3月の第30回年次大会（NLP2024）につきましては、「神戸国際会議場」（兵庫県神戸市）での現地開催とオンラインによるハイブリッド開催にて準備を進めております。

NLP2024は言語処理学会30周年を記念した大会であり、また、ChatGPTをはじめとした大規模言語モデルの登場により自然言語処理は激動の時代を迎えており、意義のある大会とできればと考えています。

前回の年次大会では過去最多の論文発表と参加者数を記録し、今回も多くの参加者が見込まれます。

年次大会の経費は、基本的には、参加者が納める参加費でまかなわれるべきですが、幅広い研究分野の参加者を集め、より広い範囲の情報交換が実現するように、参加費を抑えたいと考えております。このような事情ですので、年次大会スポンサーとしてご支援をいただければ大変ありがたく存じます。財政的なご支援を賜ることに加え、学会が関連企業や研究機関の皆様と接点を持たせていただくことは、本学会の発展上たいへん重要であると考えております。

本大会では、ご支援の金額に応じ、4つのランクと、それぞれのランクに応じた特典を設けております。本大会の成功と言語処理学会の発展、ひいては、学術文化の振興のために、ご協力を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

申込受付開始日・終了日、特典等につきましては、下記をご覧ください。上限数のあるものや締め切りがあるものもありますので、お早めのお申し込みをお願い申し上げます。詳細は、お申し込み後に改めてご案内いたします。

よろしくご検討くださいますよう、お願い申し上げます。

敬具

記

【スポンサー活動について】 現地会場とオンラインでのハイブリッド開催となります。現地会場での展示、参加者限定Slackワークスペースでの交流など、様々な検討・準備をしております。皆様もスポンサーとして大会を盛り上げていただければ幸いです。

【前回との大きな違い】

- 冠スポンサー：茶菓スポンサーを新設しました。大会Webサイトにて、スポンサー名を表示・発表いたします。また、茶菓コーナーにスポンサー名を掲示いたします。先着3口です。1口または3口でのお申込みを承ります。

1. 言語処理学会第30回年次大会（NLP2024）開催案内

・日程: 2024年3月11日（月）- 3月15日（金）

3月11日（月）：チュートリアル、本会議 第1日（オープニング、招待論文の予定）、スポンサーイベント

3月12日（火）：本会議 第2日

3月13日（水）：本会議 第3日、（懇親会の予定）

3月14日（木）：本会議 第4日（クロージング）

3月15日（金）：ワークショップ

・会場: 神戸国際会議場（兵庫県神戸市中央区港島中町6-9-1）

・大会委員長: 柴田 知秀（LINEヤフー/SB Intuitions）

・大会実行委員長: 横野 光（明星大）

・大会プログラム委員長: 高村 大也（産総研）

2. 「ダイヤモンド」「プラチナ」「ゴールド」「シルバー」スポンサーの募集内容

（料金は全て消費税10%込みの金額となります）

スポンサーランク		ダイヤモンド	プラチナ	ゴールド	シルバー
料金		110万円	22万円	11万円	5万5千円
特典	1) ロゴ (Web)	特大	大	中	小
	2) ロゴ投影	○	○	○	○
	3) 現地会場でのロゴ掲出	○	×	×	×
	4) 展示 (現地会場)	○	★	★	×
	5) 冠スポンサー	★	★	×	×
	6) 大会参加	10名	4名	2名	1名

★：追加料金をいただきます（特典の説明文をご覧ください）。上限数のある特典については、同着の場合は、スポンサーランクが上位の団体様を優先いたします。参考：[【スポンサー料金一覧表】](#)

※参加者限定Slackワークスペース内に、スポンサー団体が共用利用できるチャンネルを開設します。参加者全員をinviteします。なお、各スポンサー個別のチャンネルは作成しません。

※懇親会のスポンサー優先参加枠はありません。

※「出版社スポンサー（書籍展示のみ）」は募集しません。

※プログラム冊子は作成しません。よって、冊子への広告・ロゴ掲載の特典はありません。

※感染症対策ならびにSDGsへの配慮から、実行委員会からの配付物は最小限にとどめ、物品等配布用スペースは設置いたしません。展示ブースをお持ちでない団体様については、チラシ等はSlackでの電子版配布をご検討ください。

◆スケジュール

スポンサー応募受付開始	2023年11月10日（金）午前10時
ダイヤモンドスポンサー応募締切	2024年01月19日（金）
冠スポンサー：茶菓スポンサー応募締切	2024年01月19日（金）
展示特典申込締切	2024年01月19日（金）
スポンサー応募締切	2024年02月29日（木）
冠スポンサー：スポンサー賞応募締切	2024年02月29日（木）

※上限数のあるものは先着順となります。

1) ロゴ (Web) (全ランク)

大会Webサイトにおいて、ご希望のリンク先へのリンクを張ったロゴを表示します。

※参考までに、ロゴは以下のページのように掲載されます。

<https://www.anlp.jp/nlp2023/#sponsor>

※ロゴとスポンサー名それぞれ別のリンクを張ることも可能です。ロゴからは企業・団体のトップページ、スポンサー名からは年次大会参加者に向けた内容の別のページ、など、ご自由にご活用ください。二つめのリンク先のご指定は、後日でも構いません。

ロゴの大きさは、

- ・スポンサーの種類によって異なります。
- ・同じランクのスポンサー内での表示の順番は、申し込み順によって決定します。

ロゴのデータは、

- ・pngファイルかjpgファイルをご提出ください。
- ・継続スポンサーで、前回と同じロゴをご希望の場合は、その旨をお知らせください。(再提出不要)

大会Webサイトでは、ロゴとスポンサー名を掲載します。スポンサー名は、団体名以外でも構いません。(その場合は文字数が多くなりすぎないようにご注意ください)

スポンサーお申し込み後、ロゴデータをいただき次第、大会Webサイトへの掲載手配をいたします。3月5日(火)までにデータをお送りいただいた場合、大会開始前に大会Webサイトに掲載できます。締切を過ぎますと、ロゴの掲載はできませんのでご了承ください。

2) ロゴ投影 (全ランク)

大会Webサイトのスポンサー一覧と同等のものを、(オープニング、特別招待講演等の)全体セッション前の休憩時間に、現地会場のプロジェクトに投影します。オンライン参加者に向けても、同じタイミングで表示(画面共有)します。

3) 現地会場でのロゴ掲出 (ダイヤモンド)

ロゴを現地会場に掲出します。(入場ゲート看板、メイン会場の舞台看板を予定しています)

ロゴのデータは、

- ・Adobe Illustrator のデータ形式(.ai)でお送りください。
- ・参考のために、PDFファイルもいただくと助かります。
- ・現地会場でのロゴ掲出用と大会Webサイト用とは、別のデータをお送りください。
- ・現地会場でのロゴ掲出ではロゴのみを、大会Webサイトではロゴとスポンサー名を掲載します。

現地会場で掲出するロゴデータは、同一のものでお願いいたします。掲出箇所によってロゴを変えることはできませんのでご了承ください。



(参考：NLP2023メイン会場の舞台看板 一部修正)

4) 展示・スポンサーイブニング (ダイヤモンド・プラチナ・ゴールド)

年次大会開催中に、現地会場にてブースを設け展示を行うことができます。発表会場の近くや休憩所茶菓コーナーのそばなど、人通りの多いと思われる場所に展示ブースを設置します。多くの方の訪問が期待されます。

展示ブースのサイズは3種類です。

- スペシャルブース : 標準ブースの4倍相当。ダイヤモンドスポンサーのみの無料特典となります。
- 大型ブース : 標準ブースの横幅が2倍相当。追加料金22万円。
- 標準ブース : 追加料金11万円。

1. 展示場所

講演会場が複数の階に分かれており、各講演会場の周辺に展示スペースを設置する予定です。

2. 展示ブースと備品

大会の約1か月前に正式に決定しますが、おおよそ次のようなものを準備する予定です。会場の都合により、前回の展示ブース（W2250mm x D1350mm）よりサイズが小さくなる事を予めご了承ください。

標準ブースのサイズ：W1800mm x D900mm

展示パネル：A0 縦のポスターを横に2枚貼れるサイズを予定

（スペシャルブースは同サイズのを4枚、大型ブースは2枚）

机：1台（W1800mm x D450mm x H700mm）（スペシャルブースは4台、大型ブースは2台）

椅子：2脚（スペシャルブースは8脚、大型ブースは4脚）

その他：電源、無線インターネット

スペシャルブースは標準ブースの横幅と奥行きが2倍になります。

大型ブースは標準ブースの横幅が2倍になります。

詳細につきましては2月上旬に、展示を申し込まれた団体様に「展示要項（展示マニュアル）」を公開いたします。個別のご要望にはお応えできない場合がございます。ご了承ください。
今回も、外部委託業者が展示についての連絡を担当いたします。

3. 展示期間

3月11日（月）15時頃から3月14日（木）16時頃までを予定しています。

展示ブースの設営開始は3月11日（月）12時頃の予定です。

4. 展示特典申込締切

1月19日（金）（上限あり・先着順）

スポンサーイベントへの参加（登壇）には展示ブースの確保が必要です（お申し込みが上限数に達するなどして展示ブースの確保ができない場合、スポンサーとしてのスポンサーイベントへの参加はできません）。スポンサーイベントの詳細につきましては「[3. スポンサーイベント（現地会場）の開催](#)」をご覧ください。展示のみを行い、スポンサーイベントに参加しないことも可能です。

申込締切は、上の通り、1月19日（金）です。ただし、お申し込みが上限数に達した場合、その時点で受付を終了します。先着順であることにご注意ください。同着の場合は、スポンサーランクが上位の団体様を優先いたします。

5) 冠スポンサー（ダイヤモンド・プラチナ）

5-1) 茶菓スポンサー（先着3口、1口または3口でお申込みください。2口は不可）

新設の冠スポンサーです。休憩所に準備するお菓子・飲み物のスポンサーです。お菓子・飲み物の内容については大会が決定します。

・表示・広報

大会Webサイトにて、スポンサー名を表示・発表いたします。また、茶菓コーナーにスポンサー名を掲示いたします。いずれも表示はスポンサー名のみとなります。なお、同じランクのスポンサー内での表示の順番は、申し込み順によって決定します。

・料金

茶菓スポンサーは16.5万円の追加料金をいただきます。

お申し込み上限数は3口です。1口または3口でのお申し込みを承ります（2口の応募は不可）。

応募締切は、1月19日（金）です。ただし、お申し込みが上限数に達した場合、その時点で募集を終了します。先着順であることにご注意ください。同着の場合は、スポンサーランクが上位の団体様を優先いたします。

5-2) スポンサー賞

大会の発表論文に対して、スポンサーが独自に賞を授与することができます。スポンサー1団体が授賞できるのは1件です。

スポンサー賞は、たとえば学生に対しては、スポンサー団体が重視している技術領域を表明するよいチャンスでもあり、学生も受賞のチャンスが増えると考えております。

選考にあたっては、スポンサーの意向が反映されます。事前の授賞調整（スポンサー賞選考委員会の開催）は行いません。

なお、検討の結果、授賞者該当なしの判断となった、など授賞がない場合でも、料金の返金（お申し込みのキャンセル）はいたしかねますのでご了承ください。

- ・賞の名称と名義
「(スポンサー名)賞」を原則とし、年次大会委員長名で授与します。
- ・選考方法
上の通り、事前の授賞調整はありませんが、COIに相当する発表へのスポンサー賞の授与はできません。
3月13日(水)14:00までに、授賞論文名と授賞理由を所定の様式でお知らせいただきます。
なお、発表論文予稿集は3月4日(月)頃のWeb公開予定で、それ以前に論文をお見せすることはできません。選考期間が短い点にご注意ください。
- ・賞の授与
3月14日(木)の本会議クロージングにて、スポンサー賞の発表・授与を行います。プレゼンターが選考理由(1分目安)とともに受賞論文を発表します。
プレゼンターとしてクロージングに出ていただく方を1名、お知らせください。(現地・オンラインいずれのご登壇も可能です)
- ・表彰状
表彰状は、年次大会委員長名で作成・手配いたします。受賞者への郵送も大会側で行います。
- ・副賞
副賞を授与することもできます。オリジナリティあふれる副賞をご用意ください。副賞の手配・郵送等につきましては、スポンサーご自身でご担当ください。(受賞者の郵送先は当方で確認し、お伝えいたします。また、発送代行(有料)も承っておりますので、ご希望の場合はお問い合わせください)
商品券などの金券、カタログギフト等は受取り不可の団体がありますので、ご遠慮ください。
受賞者間の公平性という観点から、市場価格10万円をめぐにご検討ください。研究活動に直接資するもの(GPGPUカードなど)につきましては、この金額を超えるものも許容できる場合がありますので、事前にご相談ください。
【参考：これまでの副賞】
和菓子セット/タブレット端末/ヘッドホン
USBカメラ・スピーカーマイク・イヤホンマイクセット/ハンディクリーナー
GPUボード/VRヘッドセット/ボールペンセット/鰻の詰め合わせ/牛肉の詰め合わせ
- ・賞についての表示・広報
スポンサー賞に関する情報は、スポンサー賞の趣旨・内容、スポンサー賞授与予定スポンサー名を大会Webサイトに掲載するほか、随時CFPメールや大会X(旧Twitter)で広報いたします。なお掲載や広報は、大会発表申し込みの締め切り後となりますことをご了承ください。
表示はスポンサー名のみとなります。なお、同じランクのスポンサー内での表示の順番は、申し込み順によって決定します。
参考：<https://www.anlp.jp/nlp2023/#sponsor>
大会後には、大会Webサイト「表彰一覧」に、スポンサー賞名・受賞論文名・受賞者・授賞理由を掲載します。
参考：<https://www.anlp.jp/nlp2023/award.html#sponsor>
- ・料金
スポンサー賞の授賞には11万円の追加料金をいただきます。

応募締切は、2月29日(木)です。ただし、お申し込みが上限数に達した場合、その時点で募集を終了します。先着順であることにご注意ください。同着の場合は、スポンサーランクが上位の団体様を優先いたします。

6) 大会参加(現地・オンライン) (全ランク)

ランクごとに決められた人数まで、無料で大会にご参加いただける「招待コード」を発行します。
現地参加、オンライン参加のいずれも可能です。今回より希望の有無を問わず、全スポンサー様に特典の人数分を登録できる招待コードを発行いたします。

本特典で大会に参加される方につきましては、「大会参加登録用ウェブサイト」にて各自、参加登録をしていただきます。(早めにお申し込みいただいたスポンサーには、12月下旬に「招待コード」をお伝えする予定です。案内に従ってご登録ください。各ランクの特典人数まで、参加費のお支払いなく登録いただけます)

ランクごとの特典人数より多く大会に参加(発表・聴講)される方がいる場合、別途参加登録が必要です。一般の方同様に、参加登録と参加費をお支払いください。

※現地展示ブースの担当者として参加するのみで、大会プログラムに参加(発表・聴講)しない方は、参加登録の必要はありません。
(ただし、現地展示ブース内のみのご参加となります。その他の場所へはご参加いただけません)
(参加者限定Slackワークスペースにもご参加いただけません)

3. スポンサーイブニング（現地会場）の開催

大会初日（3月11日）の、オープニング、特別招待論文の終了後、「スポンサーイブニング」を現地開催いたします。「スポンサー展示のみでは大会参加者、特に学生との交流が難しい」というご意見を受け開催している、スポンサーと大会参加者との交流イベントです。

ダイヤモンドスポンサーと、「展示（追加料金あり）」を申し込まれたプラチナ・ゴールドスポンサーのみ、スポンサーイブニングに無料でご参加（登壇）いただけます。お申し込みが上限数に達するなどして現地展示ブースの確保ができない場合、スポンサーイブニングに登壇することはできません。

スポンサーの皆様から直接参加者にアピールできる機会としてご活用いただければと存じます。現在、スポンサーイブニングは、以下のような形での実施を予定しています。

- ・オープニング：言語処理学会会長挨拶，1団体ごとの一言メッセージ
- ・スポンサーと大会参加者との交流会：各展示ブースにて（自由解散）

スケジュールや、ご発表の持ち時間など、詳細は決定次第お知らせいたします。

4. スポンサー料金の支払い方法

大会初日（3月11日）以降、請求書PDFファイルをご担当者へ、メールにて送付いたします。紙の請求書が必要な場合はお申し込み時にお知らせください。

請求書のお受け取り後、4月末日までに代金の振込みをお願いいたします。振込手数料は振込人にてご負担ください。

事前支払いをご希望の場合はお申し込み時にお知らせください。別途ご連絡いたします。

なお、前回よりインボイス制度に対応した請求書を発行しておりますが、必要な記載事項などがある場合はお早めにご連絡ください。

また、請求書払いに対応していない団体様は、クレジットカードでのお支払いが可能となります。クレジットカード払いをご希望の場合はお申し込み時にお知らせください。別途ご連絡いたします。

5. スポンサーの申し込み方法

11月10日（金）午前10時から受付を開始します

（言語処理学会賛助会員の早期お申し込みにつきましては、11月7日（火）午前10時に受付を開始します）

※受付開始時刻よりも早いお申し込みは受け付けられません。再度の送信をお願いいたします。

※申込フォームのタイムスタンプとメール受信時刻が同一の場合は、申込フォームでのお申し込みを先着といたします。

※お申し込みを確認次第、担当よりメールをお送りいたします。2営業日以内に担当からの連絡が確認できない場合は、お手数ですがご連絡をお願いいたします。

ロゴの掲載順は、ランクごととし、ランク内ではお申し込み順に基づきます。早めにお申し込みくださいますと、それだけ長い間、大会Webサイトにロゴを掲載することができます。

なお、今後、言語処理学会が主催・共催するイベントの案内等を送付させていただくことがあります。ご了承ください。

申し込みは、下記サイトのフォームに入力して送信してください。

<https://forms.gle/19LewrHsRVvU4Dt18>

フォームのご利用が難しい場合は、本文書末の【[メール用〈申込フォーマット〉](mailto:nlp2024-sponsors@anlp.jp)】に必要な事項を明記の上、nlp2024-sponsors@anlp.jp宛にメールでお申し込みください。

NLP2024大会委員会および言語処理学会は、本スポンサー募集要項に記載のない事項の履行に関して、法の定めによるものを除き、対応はいたしかねます。追加の契約や覚書等の締結についても原則対応いたしませんのでご注意ください。

ただし、大会Webサイト等で利用するためのロゴの借用については、双方の合意の下必要な対応をいたします。

6. キャンセルポリシー

担当からの申込受理のメールをもってスポンサー契約成立となります。お申し込み完了後、スポンサー様のご都合により契約の一部または全部を解除された場合でも、返金はいたしかねます。スポンサーの申

申し込みを行う前に、大会や特典の内容やスケジュールを十分にご確認ください。
ただし、自然災害（暴風、豪雨、豪雪、洪水、高潮、地震、津波、噴火その他の異常な自然現象）、政府による緊急事態宣言等により大会の一部または全部の開催が行われなかった場合はこの限りではありません。その場合、ご提供できなかった特典に応じてスポンサー料金を減額いたします。また、事前にお振込みいただいている場合は減額分を返金いたします。（返金に要する手数料は原則差し引かせていただきますのでご了承ください。）

7. アンチハラスメントポリシー・反社会的勢力排除ポリシー

言語処理学会としてアンチハラスメントポリシー・反社会的勢力排除ポリシー（仮称）を年内に策定し、それに則って開催します。

8. 申し込み先・問い合わせ先

ご不明な点や必要な情報がありましたら、お気軽にご連絡ください。

言語処理学会第30回年次大会 スポンサー担当
須藤克仁, 荒瀬由紀, 稲益佐知子, 留岡典子
Email: nlp2024-sponsors@anlp.jp

以上

【開催案内】

昨年度開催案内：<https://www.anlp.jp/nlp2023/>

今年度開催案内：<https://www.anlp.jp/nlp2024/>

【資料編】

◆前回参加者実数

前回（NLP2023）の参加者の内訳は以下の通りです。

全参加者 1,828人（参加登録者）

・会員 1,034人（56.6%）、非会員 568人（31.1%）、招待者226人（12.3%）

・学生 626人（34.2%）、一般 1,202人（65.8%）

※スポンサー招待枠を含む

・NLP2023 発表論文数：579件

・参加者限定Slackワークスペース登録人数：1677人（2023年3月17日22時時点）

・スポンサーイブニング参加人数：約500人

◆前回ご支援いただいたスポンサー（全80団体）

※43団体が展示ブースに出展

※団体名称は「スポンサー表示名」

《ダイヤモンドスポンサー》（2・お申し込み順）

日本電気株式会社様

株式会社サイバーエージェント様

《ブラチナスポンサー》（29・お申し込み順）

富士通株式会社様、株式会社Helpfeel様、株式会社MonotaRO様、旭化成株式会社様、

株式会社バオバブ様、ヤフー株式会社様、デンソーアイティラボラトリ様、

エン・ジャパン株式会社様、LINE株式会社様、国立国語研究所様、Megagon Labs様、

SambaNova Systems様、株式会社バンダイナムコ研究所様、株式会社 pluszero様、

ファーストアカウント株式会社様、ちゅらデータ株式会社様、

株式会社電通国際情報サービス様、株式会社リクルート様、野村アセットマネジメント株式会社様、

株式会社博報堂D Yホールディングス様、Apple Inc.様、株式会社日立製作所様、

株式会社高電社様、Simeji様、国立研究開発法人情報通信研究機構様、Google Japan様、

株式会社 PKSHA Technology様、株式会社coly様、プロメトリック株式会社様

《ゴールドスポンサー》（26・お申し込み順）

株式会社東芝様、ベイシス・テクノロジー株式会社様、朝日新聞社メディア研究開発センター様、

株式会社B E S N A研究所様、株式会社Insight Tech様、株式会社Gunosy様、

株式会社みらい翻訳様、株式会社セプテーニ様、negocia株式会社様、フューチャー株式会社様、

株式会社NTTドコモ様、株式会社ベルシステム24様、株式会社メルカリ様、株式会社講談社様、
 株式会社LegalOn Technologies様、株式会社LayerX様、株式会社エクサウィザーズ様、
 株式会社マネーフォワード様、日本経済新聞社様、株式会社レトリバ様、
 株式会社アイアール・アルト様、Japan Digital Design 株式会社様、マスワークス合同会社様、
 株式会社Capex様、株式会社IVRy様、株式会社キーウォーカー様

《シルバースポンサー》（23・お申し込み順）

株式会社Legalscape様、株式会社アドバンスト・メディア様、
 ミエルカ（株式会社Faber Company）様、つうじ合同会社様、
 株式会社日本総合研究所 先端技術ラボ様、エッジ・トランスレーション様、
 株式会社FRONTEO様、一般財団法人 日本特許情報機構様、MNTSQ株式会社様、
 株式会社日本取引所グループ様、特定非営利活動法人言語資源協会様、株式会社ホットリンク様、
 <人・夢・ことば>で織りなす株式会社サン・フレア様、株式会社カカコム様、
 株式会社Studio Ousia様、一般社団法人アジア太平洋機械翻訳協会（AAMT）様、
 株式会社エルデシュ様、株式会社ピコラボ様、ストックマーク株式会社様、
 IBM Research様、Fairy Devices株式会社様、株式会社VAIABLE様、
 株式会社オプト（Opt Technologies）様

【メール用〈申込フォーマット〉】

（Googleフォームのご利用が難しい場合のみ、メールでお申し込みください）

◆申込内容

- ダイヤモンドスポンサー（先着2団体） 110万円
- 1) ロゴ（Web） : 有/無（リンク先URL :)
 - 2) ロゴ投影 : 希望する/希望しない
 - 3) 現地会場でのロゴ掲出 : 希望する/希望しない
 - 4) 展示 : 希望する/希望しない
 - 5-1) 茶菓スポンサー（先着順） : 1口（16.5万円）/3口（49.5万円）/希望しない
 - 5-2) スポンサー賞（先着順） : 希望する（11万円）/希望しない
- プラチナスポンサー 22万円
- 1) ロゴ（Web） : 有/無（リンク先URL :)
 - 2) ロゴ投影 : 希望する/希望しない
 - 4) 展示（先着順） : 標準（11万円）/大型（22万円）/希望しない
 - 5-1) 茶菓スポンサー（先着順） : 1口（16.5万円）/3口（49.5万円）/希望しない
 - 5-2) スポンサー賞（先着順） : 希望する（11万円）/希望しない
- ゴールドスポンサー 11万円
- 1) ロゴ（Web） : 有/無（リンク先URL :)
 - 2) ロゴ投影 : 希望する/希望しない
 - 4) 展示（先着順） : 標準（11万円）/大型（22万円）/希望しない
- シルバースポンサー 5万5千円
- 1) ロゴ（Web） : 有/無（リンク先URL :)
 - 2) ロゴ投影 : 希望する/希望しない

◆スポンサー情報

スポンサー団体名：
 スポンサー団体所在地：
 スポンサー団体代表者名：

スポンサー表示名（大会Webサイト等に表示する名称です）
 〈例〉団体名：言語処理株式会社→スポンサー表示名：GenGo！
 :

《スポンサーご担当者様》（大会関連情報、スポンサーブース運営に関する情報などをお送りする方の連絡先をご記入ください）

ご所属：
 お名前：
 メールアドレス：
 電話番号（急ぎの用件がある場合のみ電話でご連絡いたします）：

◆請求方法
 （基本設定）請求書払い・請求書PDFファイルのメール送付・大会初日の請求

請求書払い可
 →紙の請求書の郵送 : 不要（基本設定）／要
 →請求時期の変更 : 不要（基本設定）／要

請求書払い不可
 →請求時期の変更 : 不要（基本設定）／要

《請求ご担当者様》（請求書送付先として別の方を指定される場合のみご記入ください）

ご所属：
 お名前：
 メールアドレス：
 電話番号（急ぎの用件がある場合のみ電話でご連絡いたします）：
 請求書宛名（スポンサー団体名と異なる場合にご記入ください）：
 紙の請求書の郵送先（郵送を希望される場合のみ、郵便番号から部署名など必要な情報をご記入ください）：

◆その他（請求についてのご希望やご連絡先メールアドレスの追加など、何かありましたらご記入ください）：

----- 〈申込フォーマット ここまで〉 -----

【NLP2024スポンサー料金・有料特典料金一覧表（消費税10%込）】

ランク	ランク料金	展示		冠スポンサー		合計金額	
				茶菓スポンサー 1口16.5万円	スポンサー賞		
ダイヤモンド	¥1,100,000	スペシャル		3口	¥495,000	¥110,000	¥1,705,000
ダイヤモンド	¥1,100,000	スペシャル		3口	¥495,000		¥1,595,000
ダイヤモンド	¥1,100,000	スペシャル		1口	¥165,000	¥110,000	¥1,375,000
ダイヤモンド	¥1,100,000	スペシャル		1口	¥165,000		¥1,265,000
ダイヤモンド	¥1,100,000	スペシャル		-		¥110,000	¥1,210,000
ダイヤモンド	¥1,100,000	スペシャル		-			¥1,100,000
プラチナ	¥220,000	大型	¥220,000	3口	¥495,000	¥110,000	¥1,045,000
プラチナ	¥220,000	大型	¥220,000	3口	¥495,000		¥935,000
プラチナ	¥220,000	大型	¥220,000	1口	¥165,000	¥110,000	¥715,000
プラチナ	¥220,000	大型	¥220,000	1口	¥165,000		¥605,000
プラチナ	¥220,000	大型	¥220,000	-		¥110,000	¥550,000
プラチナ	¥220,000	大型	¥220,000	-			¥440,000
プラチナ	¥220,000	標準	¥110,000	3口	¥495,000	¥110,000	¥935,000

プラチナ	¥220,000	標準	¥110,000	3口	¥495,000		¥825,000
プラチナ	¥220,000	標準	¥110,000	1口	¥165,000	¥110,000	¥605,000
プラチナ	¥220,000	標準	¥110,000	1口	¥165,000		¥495,000
プラチナ	¥220,000	標準	¥110,000	-		¥110,000	¥440,000
プラチナ	¥220,000	標準	¥110,000	-			¥330,000
プラチナ	¥220,000	-		3口	¥495,000	¥110,000	¥825,000
プラチナ	¥220,000	-		3口	¥495,000		¥715,000
プラチナ	¥220,000	-		1口	¥165,000	¥110,000	¥495,000
プラチナ	¥220,000	-		1口	¥165,000		¥385,000
プラチナ	¥220,000	-		-		¥110,000	¥330,000
プラチナ	¥220,000	-		-			¥220,000
ゴールド	¥110,000	大型	¥220,000	-			¥330,000
ゴールド	¥110,000	標準	¥110,000	-			¥220,000
ゴールド	¥110,000	-		-			¥110,000
シルバー	¥55,000	-		-			¥55,000