

2022年10月28日
(2022年12月8日 更新)

関係各位

言語処理学会 渉外担当理事
荒瀬由紀(大阪大学)
須藤克仁(奈良先端科学技術大学院大学)

言語処理学会年次大会へのご支援のお願い

拝啓 秋冷の候、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。日頃より、言語処理学会の活動に格別のご理解ご協力を賜りまして、誠にありがとうございます。

当学会は、自然言語処理に関しては日本において最大の集まりであり、年々会員数をのばし、年次大会は毎年たいへん盛況に開催されております。

来年3月の第29回年次大会につきましては、現在、「沖縄コンベンションセンター」(沖縄県宜野湾市)での現地開催とオンラインによるハイブリッド開催にて準備を進めております。現地での開催は4年ぶりであり、今回も多く参加者が見込まれます。

年次大会の経費は、基本的には、参加者が納める参加費でまかなわれるべきですが、幅広い研究分野の参加者を集め、より広い範囲の情報交換が実現するように、参加費を抑えたいと考えております。このような事情ですので、年次大会スポンサーとしてご支援をいただければ大変ありがたく存じます。財政的なご支援を賜ることに加え、学会が関連企業や研究機関の皆様と接点を持たせていただくことは、本学会の発展上たいへん重要であると考えております。

本大会では、ご支援の金額に応じ、「ダイヤモンド(今回新設)」「プラチナ」「ゴールド」「シルバー」の4つのランクとし、それぞれの特典を設けております。本大会の成功と言語処理学会の発展、ひいては、学術文化の振興のために、ご協力を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

申込受付開始日・終了日、特典等につきましては、下記をご覧ください。上限数のあるものや締め切りがあるものもありますので、できましたらお早めのお申し込みをお願い申し上げます。詳細は、お申し込み後に改めてご案内いたします。

よろしくご検討くださいますよう、お願い申し上げます。

敬具

記

[スポンサー活動について] 今大会は、現地会場とオンラインでのハイブリッド開催となります。現地会場での展示、参加者限定Slackワークスペースでの交流など、様々な検討・準備をしております。皆様もスポンサーとして大会を盛り上げていただければ幸いです。

[前回との大きな違い]

- ダイヤモンドスポンサー(先着2団体)を新設しました。特大ロゴのWeb掲載、現地会場でのロゴ掲出、スペシャルブース等の特典をご用意しています。
- 冠スポンサーはスポンサー賞のみとなります。
- 大会参加特典で参加できる人数が変更になりました。参加にあたっては専用Webページにて各自、参加登録をしていただきます。

ダイヤモンドスポンサー特典:メイン会場(劇場ホール)の舞台看板にロゴを掲載いたします

		言語処理学会第29回年次大会 The 29th Annual Meeting of ANLP		
会期:2023年3月13日(月)~3月17日(金) 会場:沖縄コンベンションセンター Date: March 13 – March 17, 2023 Venue: Okinawa Convention Center				

(イメージ図)

1. 言語処理学会第29回年次大会(NLP2023)開催案内

・日程: 2023年 3月 13日(月)- 3月 17日(金)

3月 13日(月) チュートリアル, 本会議 第1日, スポンサーイブニング

3月 14日(火) 本会議 第2日, (懇親会の予定)

3月 15日(水) 本会議 第3日

3月 16日(木) 本会議 第4日

3月 17日(金) ワークショップ

※3月13日(月)本会議 第1日は, オープニングと招待論文セッションを予定しています。

・会場: 沖縄コンベンションセンター(沖縄県宜野湾市)

※那覇市内-会場間でチャーターバスの運行を予定しています。

・大会委員長: 松田 寛(リクルート)

・大会実行委員長: 石野 亜耶(広島経済大)

・大会プログラム委員長: 東中 竜一郎(名古屋大)

2. 「ダイヤモンド」「プラチナ」「ゴールド」「シルバー」スポンサーの募集内容

(料金は全て消費税込みの金額となります)

スポンサーランク		ダイヤモンド	プラチナ	ゴールド	シルバー
料金		110万円	22万円	11万円	5万5千円
特典	1)ロゴ(Web)	特大	大	中	小
	2)ロゴ投影	あり	あり	あり	あり
	3)現地会場でのロゴ掲出	あり	なし	なし	なし
	4)展示(現地会場)	あり	可能[*]	可能[*]	なし
	5)スポンサー賞	可能[*]	可能[*]	なし	なし
	6)Slackチャンネル開設	あり	あり	あり	あり
	7)大会参加	10名	4名	2名	1名

[*] 展示ならびにスポンサー賞には, 追加料金をいただきます(特典の説明文をご覧ください)。

参考:[\[スポンサー料金一覧表\]](#)

※プログラム冊子は作成しません。よって, 冊子への広告・ロゴ掲載の特典はありません。

※感染症対策ならびにSDGsへの配慮から, 実行委員会からの配付物は最小限にとどめ, 物品等配布用スペースは設置いたしません。展示ブースをお持ちでない団体様については, チラシ等はSlackでの電子版配布をご検討ください。

※リツイート特典は廃止しました。

※「出版社スポンサー(書籍展示のみ)」は募集しません。

※懇親会のお申し込みは, スポンサー特典では取り扱いません。

◆スケジュール

スポンサー応募受付開始	2022年11月15日(火)午前10時 ※学会賛助会員は11月9日(水)午前10時に受付を開始
ダイヤモンドスポンサー応募締切	2023年1月20日(金) ※先着2団体
展示特典申込締切	2023年1月20日(金) ※上限数あり・先着順
スポンサー応募締切	2023年2月28日(火)

※ダイヤモンドスポンサーについては申込状況次第で対応できる場合もありますので締切前にご相談ください。
(受付上限に達した場合はその限りではありません)

1) ロゴ (Web)

年次大会Webページにおいて、ご希望のリンク先へのリンクを張ったロゴを表示します。

※参考までに、ロゴは以下のページのように掲載されます。

<https://www.anlp.jp/nlp2022/#sponsor>

※ロゴとスポンサー名それぞれ別のリンクを張ることも可能です。ロゴからは企業・団体のトップページ、スポンサー名からは年次大会参加者に向けた内容の別のページ、など、ご自由にご活用ください。二つめのリンク先のご指定は、後日でも構いません。

ロゴの大きさは、

- ・スポンサーの種類によって異なります。
- ・同じランクのスポンサー内での表示の順番は、申し込み順によって決定します。

ロゴのデータは、

- ・pngファイルかjpgファイルをご提出ください。
- ・継続スポンサーで、前回と同じロゴをご希望の場合は、その旨をお知らせください。(再提出不要)

Webページでは、ロゴとスポンサー名を掲載します。スポンサー名は、団体名以外でも構いません。(その場合は文字数が多くなりすぎないようにご注意ください)

スポンサーお申し込み後、ロゴデータをいただき次第、Webページへの掲載手配をいたします。3月1日(水)までにデータをお送りいただいた場合、大会開始前にWebページに掲載できます。以降の送付分につきましては、大会期間中・終了後の掲載となる可能性があります。ご了承ください。

2) ロゴ投影

年次大会Webページのスポンサー一覧と同等のものを、(オープニング、招待講演等の)全体セッション前の休憩時間に、現地会場のプロジェクタに投影します。オンライン参加者に向けても、同じタイミングで表示(画面共有)します。

3) 現地会場でのロゴ掲出

ロゴを現地会場に掲出します。(入場ゲート看板、メイン会場(劇場ホール)の舞台看板、フォトスポットを予定しています)

ダイヤモンドスポンサーのみの無料特典となります。

ロゴのデータは、

- ・Adobe Illustrator のデータ形式(.ai)でお送りください。
- ・参考のために、PDFファイルもいただくと助かります。
- ・現地会場でのロゴ掲出用とWeb ページ用とは、別のデータをお送りください。
- ・現地会場でのロゴ掲出ではロゴマークのみを、Webページではロゴとスポンサー名を掲載します。

なお、現地会場で掲出するロゴデータは、同一のものでお願いいたします。掲出箇所によってロゴを変えることはできませんのでご了承ください。

4) 展示・スポンサーイブニング

年次大会開催中に、現地会場にてブースを設け展示を行うことができます。

今回、従来のサイズの標準ブースに加えてスペシャルブース(標準ブースの4倍相当)と大型ブース(標準ブースの倍相当)をご用意しました。

スペシャルブースはダイヤモンドスポンサーのみの無料特典となります。

標準、大型ブースはプラチナ、ゴールドスポンサーのみの特典となります。標準ブース11万円、大型ブース22万円の追加料金をいただきます。

1. 展示場所

展示棟の、ポスター発表会場や茶菓提供エリアに隣接する場所に展示ブースを設置します。
多くの方の訪問が期待されます。

2. 展示ブースと備品

大会の約1か月前に正式に決定しますが、おおよそ次のようなものを準備する予定です。

標準ブースのサイズ: W2250mm x D1350mm x H2100mm

展示パネル: W1800mm x H1850mm (A0 縦のポスターを横に2枚貼れるサイズ)
(スペシャルブースは同サイズのを4枚、大型ブースは2枚)

机:1台(W1800mm x D450mm x H700mm)(スペシャルブースは4台, 大型ブースは2台)
椅子:2脚(スペシャルブースは8脚, 大型ブースは4脚)
その他:電源, 無線インターネット

スペシャルブースは標準ブースの横幅と奥行が2倍になります。
大型ブースは標準ブースの横幅が2倍になります。

なお今回より, 外部委託業者が展示についての連絡を担当いたします。
詳細は展示を申し込まれた場合にお知らせします。

3. 展示期間

3月13日(月)16時から3月16日(木)16時までを予定しています。
なお, スポンサーブースの設営開始は3月13日(月)12時頃の予定です。

4. スポンサーブース募集締切

1月20日(金)(上限あり・先着順)

なお, スポンサーイブニングへの参加(登壇)には展示ブースの確保が必要です(お申し込みが上限数に達するなどして展示ブースの確保ができない場合, スポンサーとしてのスポンサーイブニングへの参加はできません)。
スポンサーイブニングの詳細につきましては「[3. スポンサーイブニング\(現地会場\)の開催](#)」をご覧ください。展示のみを行い, スポンサーイブニングに参加しないことも可能です。

募集締切は, 上の通り, 1月20日(金)です。ただし, お申し込みが上限数に達した場合, その時点で募集を終了します。先着順であることにご注意ください。

5) スポンサー賞

大会の発表論文に対して, スポンサーが独自に賞を授与することができます。原則として, スポンサー1団体が授賞できるのは1件です。

スポンサー賞は, たとえば学生に対しては, スポンサー団体が重視している技術領域を表明するよいチャンスでもあり, 学生も受賞のチャンスが増えると考えております。

選考にあたっては, スポンサーの意向が大きく反映されます。前回まで行っていた事前の授賞調整(スポンサー賞選考委員会の開催)は, 今回は行いません。

なお, 検討の結果, 授賞者該当なしの判断となった, など授賞がない場合でも, 料金の返金(お申し込みのキャンセル)はいたしかねます。ご了承ください。

・賞の名称と名義

「(スポンサー名)賞」を原則とし, 年次大会委員長名で授与します。

・選考方法

上の通り, 事前の授賞調整はありませんが, COIに相当する発表へのスポンサー賞の授与はできません。
3月13日(月)までに, 授賞論文名と授賞理由をお知らせください。(今回より授賞理由も合わせてお知らせいただけます)

なお, 発表論文予稿集は3月6日(月)頃に公開されます。(それ以前に論文をお見せすることはできません)

・賞の授与

3月16日(木)の本会議クロージングにて, スポンサー賞の発表・授与を行います。プレゼンターが選考理由(1分目安)とともに受賞論文を発表します。

プレゼンターとしてクロージングに出ていただく方を1名, お知らせください。(現地・オンラインいずれのご登壇も可能です)

・表彰状

表彰状は, 年次大会委員長名で作成・手配いたします。受賞者への郵送も大会側で行います。

・副賞

副賞を授与することもできます。オリジナリティあふれる副賞をご用意ください。副賞の手配・郵送等につきましては, スポンサーご自身でご担当ください。(受賞者の郵送先は当方で確認し, お伝えいたします)

なお, 受賞者間の公平性という観点から, 市場価格10万円までをめぐにご検討ください。研究活動に直接資するもの(GPGPUカードなど)につきましては, この金額を超えるものも許容できる場合がありますので, 事前にご相談ください。

【参考:これまでの副賞】

和菓子セット/タブレット端末/日本酒・酒サーバーセット/ヘッドホン/

USBカメラ・スピーカーマイク・イヤホンマイクセット/

GPUボード/VRヘッドセット/鰻の詰め合わせ

・賞についての表示・広報

スポンサー賞に関する情報は, スポンサー賞の趣旨・内容, スポンサー賞授与予定スポンサー名を年次大会Webページに掲載するほか, 随時CFPメールや公式Twitterで広報いたします。なお掲載や広報は, 大会

発表申し込みの締め切り後となりますことをご了承ください。

参考：<https://www.anlp.jp/nlp2022/#sponsor>

大会後には、Webページ「表彰一覧」に、スポンサー賞名・受賞論文名・受賞者・授賞理由を掲載します。

参考：<https://www.anlp.jp/nlp2022/award.html#sponsor>

表示はスポンサー名のみとなります。

なお、同じランクのスポンサー内での表示の順番は、申し込み順によって決定します。

スポンサー賞の授賞には11万円の追加料金をいただきます。

お申し込みが上限数に達した場合、その時点で募集を終了します。先着順であることにご注意ください。

6) 大会参加者限定Slackワークスペースでのスポンサーチャンネル開設

前回到引き続き、参加者限定Slackワークスペースを開設します。その中に、各スポンサーのチャンネルを一律で開設します。スポンサー以外の一般参加者に企業・団体のチャンネル作成を許可することはありません。広告画像・動画の投稿などにご活用ください。

なお、各スポンサーのチャンネルに加え、参加者全員をデフォルトでinviteするスポンサーチャンネルも開設します。

7) 大会参加(現地・オンライン)

ランクごとに決められた人数まで、無料で大会にご参加いただける「招待コード」を発行します。現地参加、オンライン参加のいずれも可能です。

今回より、本特典で大会に参加される方につきましては、専用Webページにて各自、参加登録をしていただきます。(後日お伝えする「招待コード」を入力することで、参加費のお支払いなく登録いただけます)

決められた人数より多く大会に参加(発表・聴講)される方がいる場合、別途参加登録が必要です。一般の方同様に、参加登録と参加費のお支払いをお願いいたします。

※現地展示ブースの担当者として参加するのみで、大会プログラムに参加(発表・聴講)しない方は、参加登録の必要はありません。

(ただし、現地展示ブース内のみのご参加となります。その他の場所へはご参加いただけません)

(参加者限定Slackワークスペースにもご参加いただけません)

3. スポンサーイブニング(現地会場)の開催

大会初日(3月13日)の、オープニング、招待論文の終了後、「スポンサーイブニング」を現地開催いたします。「スポンサー展示のみでは大会参加者、特に学生との交流が難しい」というご意見を受け開催している、スポンサーと大会参加者との交流イベントです。

今回は、ダイヤモンドスポンサーと、「展示(追加料金あり)」を申し込まれたプラチナ・ゴールドスポンサーのみ、スポンサーイブニングに無料でご参加(登壇)いただけます。お申し込みが上限数に達するなどして現地展示ブースの確保ができない場合、スポンサーとしてのスポンサーイブニングへの参加はできません。

スポンサーの皆様から直接参加者にアピールできる機会としてご活用いただければと存じます。現在、スポンサーイブニングは、以下のような形での実施を予定しています。

・オープニング: 言語処理学会会長挨拶, 1団体ごとのメッセージトーク

・スポンサーと大会参加者との交流会: 各展示ブースにて(自由解散)

スケジュールや、ご発表の持ち時間など、詳細は決定次第お知らせいたします。

4. 代金の支払い方法

大会初日(3月13日)以降、請求書PDFファイルをご担当者へ、メールにて送付いたします。請求書の印刷物の郵送が必要かをお申し込み時にお知らせください。

請求書のお受け取り後、原則として4月末日までに代金の振込みをお願いいたします。なお、振込手数料は振込人にてご負担ください。

事前支払いをご希望の場合は別途お問い合わせください。

また、今回よりクレジットカードでのお支払いが可能となります。クレジットカード払いをご希望の場合は別途お問い合わせください。

5. スポンサーの申し込み方法

11月15日(火)午前10時から受付を開始します。

(言語処理学会賛助会員の早期お申し込みにつきましては、11月9日(水)午前10時に受付を開始します)

- ※受付開始時刻よりも早いお申し込みは受け付けられません。再度の送信をお願いいたします。
- ※申込フォームのタイムスタンプとメール受信時刻が同一の場合は、申込フォームでのお申し込みを先着といたします。
- ※お申し込みを確認次第、担当よりメールをお送りいたします。2営業日以内に担当からの連絡が確認できない場合は、お手数ですがご連絡をお願いいたします。

ロゴの掲載順は、ランクごととし、ランク内ではお申し込み順に基づきます。早めにお申し込みくださいますと、それだけ長い間、年次大会Webページにロゴを掲載することができます。
なお、今後、言語処理学会が主催・共催するイベントの案内等を送付させていただくことがあります。ご了承ください。

申し込みは、下記サイトのフォームに入力して送信してください。

<https://forms.gle/btsKD8q1Cq2rrMJC6>

フォームのご利用が難しい場合は、本文書末の【[メール用\(申込フォーマット\)](#)】に必要事項を明記の上、nlp2023-sponsors@anlp.jp宛にメールでお申し込みください。

6. 申し込み先・問い合わせ先

ご不明な点や必要な情報がありましたら、お気軽にご連絡ください。

言語処理学会第29回年次大会 スポンサー担当
荒瀬由紀, 須藤克仁, 稲益佐知子, 留岡典子
Email: nlp2023-sponsors@anlp.jp

以上

【開催案内】

昨年度開催案内: <https://www.anlp.jp/nlp2022/>

今年度開催案内: <https://www.anlp.jp/nlp2023/>

【資料編】

◆昨年度参加者実数

昨年度は、オンライン中心で開催いたしました。参加者の内訳は以下の通りです。

全参加者 1718人(招待者・欠席者含む)

・会員784人(45.6%), 非会員385人(22.4%), 招待者549人※(32.0%)

・学生538人(31.3%), 一般(アカデミア)354人(20.6%), 一般(企業等)826人(48.0%)

※スポンサー招待枠を含む

・NLP2022 発表論文数: 386件

・参加者用Slack登録人数: 1137人(2022年3月18日22時時点)

・スポンサーイブニング参加人数:

Zoomウェビナー: 271人(ホストを除く)

Gather会場への参加人数: 183人(18時時点)

◆昨年度ご支援いただいたスポンサー(全66団体 うち29団体がオンライン展示に出展)

《プラチナスポンサー》(22・お申し込み順)

Yahoo! JAPAN様, Megagon Labs様, 株式会社アドバンスト・メディア様,
株式会社LegalForce様, 株式会社デンソーアイティラボラトリ様, NEC様,
株式会社サイバーエージェント様, LINE株式会社様, グーグル合同会社様, 株式会社pluszero様,
国立国語研究所様, 株式会社リクルート様, 富士フイルム株式会社様, 富士通株式会社様,
楽天グループ株式会社様, 国立研究開発法人情報通信研究機構様, Shimeji様,
マイクロソフトデベロッップメント株式会社様, Japan Digital Design 株式会社様,
株式会社みらい翻訳様, ちゅらデータ株式会社様, アマゾン ウェブ サービス ジャパン合同会社様

《ゴールドスポンサー》(19・お申し込み順)

株式会社東芝様, 株式会社FRONTEO様, 株式会社朝日新聞社様, Sansan株式会社様,
株式会社Insight Tech様, 株式会社バオバブ様,
株式会社ワークスアプリケーションズ・システムズ様, 株式会社Legalscape様,
株式会社NTTドコモ様, 株式会社エクサウィザーズ様, 読売新聞東京本社様,
株式会社メルカリ様, 株式会社キーウオーカー様, 一般社団法人アジア太平洋機械翻訳協会様,
株式会社JX通信社様, Fairy Devices株式会社様, Septeni Japan株式会社様,
株式会社オプト(Opt Technologies)様, 株式会社日本取引所グループ様

《シルバースポンサー》(25・お申し込み順)

ベイシス・テクノロジー株式会社様, つうじ合同会社様,
株式会社日本総合研究所 先端技術ラボ様, 株式会社Faber Company様,
エッジ・トランスレーション様, 一般財団法人 日本特許情報機構様, HITTO株式会社様,
株式会社エルデシユ様, エヌビディア合同会社様, 株式会社Capex様, 株式会社ホットリンク様,
ストックマーク株式会社様, 株式会社レトリバ様, 株式会社カカコム様, 株式会社ピコラボ様,
〈人・夢・ことば〉で織りなす株式会社サン・フレア様, フューチャー株式会社様,
特定非営利活動法人言語資源協会様, 株式会社Gunosy様, 株式会社LIFULL様, 株式会社Fusic様,
MNTSQ株式会社様, IBM Research様, 旭化成株式会社様, 株式会社講談社様

【メール用(申込フォーマット)】

(Googleフォームのご利用が難しい場合のみ, メールでお申し込みください)

◆申込内容

ダイヤモンドスポンサー(先着2団体) 110万円

- 1) ロゴ(Web) : 有/無 (リンク先URL:)
- 2) ロゴ投影 : 希望する/希望しない
- 3) 現地会場でのロゴ掲出 : 希望する/希望しない
- 4) 展示 : 希望する/希望しない
- 5) スポンサー賞(先着順) : 希望する(11万円)/希望しない
- 7) 大会参加(10名) : 希望する/希望しない

プラチナスポンサー 22万円

- 1) ロゴ(Web) : 有/無 (リンク先URL:)
- 2) ロゴ投影 : 希望する/希望しない
- 4) 展示(先着順) : 希望する(標準11万円・大型22万円)/希望しない
- 5) スポンサー賞(先着順) : 希望する(11万円)/希望しない
- 7) 大会参加(4名) : 希望する/希望しない

ゴールドスポンサー 11万円

- 1) ロゴ(Web) : 有/無 (リンク先URL:)
- 2) ロゴ投影 : 希望する/希望しない
- 4) 展示(先着順) : 希望する(標準11万円・大型22万円)/希望しない
- 7) 大会参加(2名) : 希望する/希望しない

シルバースポンサー 5万5千円

- 1) ロゴ(Web) : 有/無 (リンク先URL:)
- 2) ロゴ投影 : 希望する/希望しない
- 7) 大会参加(1名) : 希望する/希望しない

◆請求方法(請求書払い・請求書PDFファイルのメール送付のみ・大会初日の請求をお願いします)

請求書払い可

- 請求書の印刷物の郵送 : 不要(基本設定)/要
- 請求時期の変更 : 不要(基本設定)/要

請求書払い不可

- 請求時期の変更 : 不要(基本設定)/要

◆スポンサー情報

スポンサー団体名:

スポンサー団体所在地：
スポンサー団体代表者名：

請求書宛名(スポンサー団体名と異なる場合にご記入ください)：

スポンサー表示名(Webページ等に表示する名称です。例：〇〇株式会社，〇〇研究所△△センター)：

《スポンサーご担当者様》(大会関連情報，スポンサーブース運営に関する情報などをお送りする方の連絡先をご記入ください)

お名前：
ご所属：
メールアドレス：
電話番号(急ぎの用件がある場合のみ電話でご連絡いたします)：

《請求ご担当者様》(請求書送付先として別の方を指定される場合のみご記入ください)

お名前：
ご所属：
メールアドレス：
電話番号(急ぎの用件がある場合のみ電話でご連絡いたします)：

《請求書の印刷物の郵送先》(郵送を希望される場合のみ，郵便番号から部署名など必要な情報をご記入ください)

郵送先：

◆その他(請求についてのご希望やご連絡先メールアドレスの追加など，何かありましたらご記入ください)

-----<申込フォーマット ここまで>-----

【スポンサー料金一覧表】

ランク	ランク料金	展示(標準ブース)：11万円	展示(大型ブース)：22万円	展示(スペシャルブース)：無料	スポンサー賞：11万円	合計金額(消費税込)
ダイヤモンド	¥1,100,000	-	-	有	有	¥1,210,000
		-	-	有	無	¥1,100,000
プラチナ	¥220,000	無	有	-	有	¥550,000
		無	有	-	無	¥440,000
		有	無	-	有	¥440,000
		有	無	-	無	¥330,000
		無	無	-	有	¥330,000
		無	無	-	無	¥220,000
ゴールド	¥110,000	無	有	-	-	¥330,000
		有	無	-	-	¥220,000
		無	無	-	-	¥110,000
シルバー	¥55,000	-	-	-	-	¥55,000