

2021年10月26日

関係各位

言語処理学会 渉外担当理事

荒瀬由紀（大阪大学）

荒牧英治（奈良先端科学技術大学院大学）

言語処理学会年次大会へのご支援のお願い

拝啓 秋冷の候、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。日頃より、言語処理学会の活動に格別のご理解ご協力を賜りまして、誠にありがとうございます。

当学会は、自然言語処理に関しては日本において最大の集まりであり、年々会員数をのばし、年次大会は毎年たいへん盛況に開催されております。昨年度につきましては、一昨年度同様 COVID-19 への対処法の先行きが見通せない状況を受け、オンラインによる開催といたしました。そのような状況の中、多くのご参加を賜りました。（昨年度の参加者実数等は、文書末に【資料編】として掲載しましたのでご覧ください）

来年3月の第28回年次大会につきましては、現在、オンラインによる開催形態を中心に準備を進めており、オンラインであっても活発な発表と議論、参加者間の交流を促進できるような仕組みを企画しています。会期は5日間を予定しており、今回も多くの参加者が見込まれます。

年次大会の経費は、基本的には、参加者が納める参加費でまかなわれるべきですが、幅広い研究分野の参加者を集め、より広い範囲の情報交換が実現するように、参加費を抑えたいと考えております。このような事情ですので、年次大会スポンサーとしてご支援をいただければ大変ありがたく存じます。財政的なご支援を賜ることに加え、学会が関連企業や研究機関の皆様と接点を持たせていただくことは、本学会の発展上たいへん重要であると考えております。

本大会では、ご支援の金額に応じ、「プラチナ」「ゴールド」「シルバー」の3つのランクとし、それぞれの特典を設けております（「出版社」スポンサーについては、開催形態を考慮し、今回も募集いたしません）。特典の内容につきましては、下記をご覧ください。本大会の成功と言語処理学会の発展、ひいては、学術文化の振興のために、ご協力を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

ご支援のお申し込みは、11月11日午前11時から来年3月18日（大会最終日）まで承ります。（開始時刻が昨年度と異なりますのでご注意ください）

なお学会の賛助会員の皆様からのお申し込みは、11月8日午前10時から開始します。（開始時刻は昨年度と同じです）

特典には上限数のあるものや締め切りがあるものもありますので、できましたらお早めのお申し込みをお願い申し上げます。それぞれの特典の詳細は、お申し込み後に改めてご案内

内いたします。

よろしくご検討くださいますよう、お願い申し上げます。

敬具

記

スポンサー活動について 今大会でも、スポンサーのスポンサーとしての活動は、大会参加者全員に届けられるよう、全てオンラインでお願いいたします。大会としても、大会参加者がオンラインでの交流を深められるよう、様々な検討・準備をしております。皆様もスポンサーとして大会を盛り上げていただければ幸いです。

前回との大きな違い

- ・オンライン展示での利用サービスを変更しました。
- ・冠スポンサーとして「プレミアムディナー」「プレミアムスイーツ」を新設しました。

1. 言語処理学会第28回年次大会（NLP2022）開催案内

- ・日程: 2022年3月14日（月）～18日（金） ※オンライン開催中心（社会状況を見ながら現地会場に参加者を招くハイブリッド形式も検討）

14日（月）チュートリアル、スポンサーイブニング

15日（火）本会議 第1日

16日（水）本会議 第2日、オンライン懇親会

17日（木）本会議 第3日

18日（金）ワークショップ

- ・会場: アクティシティ浜松 コンgressセンター（静岡県浜松市）※JR浜松駅隣接
- ・大会委員長: 堂坂 浩二（秋田県立大学）
- ・大会実行委員長: 狩野 芳伸（静岡大学）
- ・大会プログラム委員長: 河原 大輔（早稲田大学）

2. 「プラチナ」「ゴールド」「シルバー」スポンサーの募集内容

	料金 (税込)	1) ロゴ (Web)	2) オンラ イン展示	3) 冠 スポンサー	4) Slack チャンネル	5) リツ イート	6) 大会オン ライン参加
プラチナ	22万円	大	可能[*]	可能[*]	あり	3回	15名
ゴールド	11万円	中	可能[*]	なし	あり	2回	7名
シルバー	5万5千円	小	なし	なし	あり	1回	3名

[*] オンライン展示ならびに冠スポンサーには、追加料金をいただきます（特典の説明文をご覧ください）

※本体価格と消費税額（10%）が明確になるよう、料金を改定いたしました。有料特典についても同様です。ご了承ください。

※冠スポンサーは「プレミアムディナー（新設）」「プレミアムスイーツ（新設）」「スポンサー賞」の3種

です。内容は特典の説明文をご覧ください。

※今大会でも、開催形態を考慮し、従来参加者全員に配付していたプログラム冊子は作成いたしません。

よって、冊子への広告・ロゴ掲載の特典はありません。また、出版社スポンサーは募集しません。

※スポンサーの大会参加はオンラインのみとなります。

- 1) ロゴ (Web のみ)

年次大会の Web ページにおいて、ご希望のリンク先へのリンクを張ったロゴを表示します。

※参考までに、ロゴは以下のページのように掲載されます。

<https://www.anlp.jp/nlp2021/#sponsor>

※ロゴとスポンサー名それぞれ別のリンクを張ることも可能です。ロゴからは企業・団体のトップページ、スポンサー名からは年次大会参加者に向けた内容の別のページ、など、ご自由にご活用ください。二つめのリンク先のご指定は、後日でも構いません。

ロゴの大きさはスポンサーの種類によって異なります。同じ種類のスポンサー内での表示の順番は、申し込み順によって決定します。

ロゴのデータは、png ファイルか jpg ファイルをご提出ください。(継続スポンサーで、前回と同じロゴをご希望の場合は、新たにファイルをご提出いただく必要はありません)

大会 Web ページでは、ロゴとスポンサー名を掲載します。スポンサー名は、企業・団体名以外でも構いません。(その場合は文字数が多くなりすぎないようにご注意ください)

スポンサーお申し込み後、ロゴデータをいただき次第、Web ページへの掲載手配をいたします。3月2日(水)までにデータをお送りいただいた場合、大会開始前に Web ページに掲載できます。以降のお申し込みにつきましては、大会期間中・終了後の掲載となる可能性があります。ご了承ください。

※※セッション開始前のスポンサーロゴ表示※※

前年に引き続き、年次大会 Web ページのスポンサー一覧と同等のものを、セッション前などに、参加者に向けて表示 (画面共有) します。

- 2) オンライン展示・スポンサーイブニング (オンライン)

年次大会開催中に、オンライン上でブースを設け、展示を行うことができます。

前回リクエストを多数いただいた Gather.Town で実施し、Zoom のバックアップを準備します。

各スポンサーブースへのリンクは「参加者限定サイト」で提供します。大会プログラムからリンクさせ、会期中(休み時間やセッション終了後を含む)に大会参加者が常時アクセスできる形を想定しております。

- ・展示の時間帯

3月14日(月)チュートリアル開始30分前~17日(木)招待論文講演終了時(クロージング前)を予定しています。

具体的な時刻は、大会プログラム確定後にお伝えします。

- ・オンライン展示コアタイム

各日1時間（お昼休み、または1日のプログラム終了後）を「オンライン展示コアタイム」に設定します。「スポンサーオンライン展示」のように、参加者限定サイトのプログラム（タイムテーブル）に帯として表示する予定です（個別の展示へのリンクは張りません）。

ブースに常時待機いただく必要はありません。オンライン展示コアタイムはプログラムに表示するため、参加者が集まりやすいと期待されます。

具体的な時間帯は、大会プログラム確定後にお伝えします。

※展示ブースの Gather.Town での表示にあたって、視認性向上のために、大会 Web ページ掲載用に提出していただいたロゴの使用を検討しています。使用する場合、スポンサーランクでロゴの大きさを変えることはいたしません。リンクも張りませんので、ご了承ください。また、Gather.Town 内でのロゴの使用に制約がある場合は、あらかじめお知らせくださいますようお願いいたします。

出展には **5万5千円（税込）** の追加料金をいただきます。

なお、スポンサーイブニング（オンライン開催）への参加（登壇）にはオンライン展示ブースの確保が必要です（お申し込みが上限数に達するなどして展示ブースの確保ができない場合、スポンサーとしてのスポンサーイブニングへの参加はできません）。スポンサーイブニングの詳細につきましては「3. スポンサーイブニング（オンライン）の開催」をご覧ください。展示のみを行い、スポンサーイブニングに参加しないことも可能です。

お申し込みの締め切りは2月28日（月）です。

出展のご希望が上限数に達した場合、早めに募集を終了します。先着順であることにご注意ください。

- 3-1) 冠スポンサー：プレミアムディナー・プレミアムスイーツ（いずれも新設）

「懇親会名産品配送オプション」（新設）へのスポンサーです。今回、名産品配送をご支援いただけるスポンサーを募集します。

「懇親会名産品配送オプション」は共通の飲食の提供によって大会参加の一体感を高めること、参加者の交流を促進することを目的としています。ディナー・スイーツともに、現地会場である静岡県の名産品を配送するため、現地感の醸成に大いに役立つと考えます。

食という多くの人が興味を持つイベントは、多くの参加者の興味を引くと考えております。

ディナー・スイーツともに、下記のご希望を承ります。

なお、配送品の内容については大会が決定します。ご了承ください。

- ・同梱物へのスポンサーロゴ印刷

同梱物へのスポンサーロゴ印刷ができます。同梱物としては、包装物への印刷をした割りばし・お手拭き等を想定しています。

- ・チラシ・グッズ同梱

配送にあたり、チラシやグッズの同梱ができます。配送用の箱に、物理的に入る大きさのものを想

定しています（文具やステッカー等）。管理の都合上、飲食物はご遠慮ください。

・オンライン懇親会への登壇・懇親会専用ブース設置

オンライン懇親会（Gather.Town で実施）に、冠スポンサーとしてご登壇いただけます（同名商品は、オンライン懇親会むけの飲食物として事前にアピールいたします）。ディナーは8分、スイーツは3分の登壇時間をご用意します。

また、Gather.Town 内に、ディナー・スイーツスポンサーそれぞれの「懇親会専用ブース」を設置します。参加者との交流などに自由にご利用ください。

※大会 Web ページに後日、「参加者への企画趣旨の説明」を掲載します。ここに、大会 Web ページ掲載用に提出していただいたロゴを使用します（リンクは張りません。ディナーとスイーツのロゴは同じ表示サイズとなります）。

プレミアムディナーは88万円（税込）、プレミアムスイーツは33万円（税込）の追加料金をいただきます（同梱物は別途実費ですが他に費用は発生しません）。

お申し込みの締め切りは12月17日（金）です。

それぞれ、1団体限定の募集です。先着順であることにご注意ください。

● 3-2) 冠スポンサー：スポンサー賞

大会の発表論文に対して、スポンサーが独自に賞を授与することができます。原則として、スポンサー1団体が授賞できるのは1件です。

スポンサー賞は、たとえば学生に対しては、スポンサー団体が重視している技術領域を表明するよいチャンスでもあり、学生も受賞のチャンスが増えると考えております。

選考にあたっては、スポンサーの意向が大きく反映されます。選定は、スポンサーの選考委員と大会プログラム委員長を加えたメンバーにて構成されるスポンサー賞選考委員会にて行います。賞の名称は「(スポンサー名)賞」を原則とします。

なお、検討の結果、授賞者該当なしの判断となった、など授賞がない場合でも、料金の返金（お申し込みのキャンセル）はいたしかねます。ご了承ください。

各スポンサーには、選考委員1名は選考委員会に、プレゼンター1名はクロージングに、それぞれオンラインで参加していただきます。お一人で両方を担当いただいても構いません。

・選考委員会

選考委員会は、すべての発表が終わったあとにオンラインで行います。

賞の選定にあたっては、基本はスポンサーの意向を尊重します。ただし、ひとつの研究グループにスポンサーの授賞希望が集中した場合、選考委員の間で調整をしていただくこととなります。ついては、事前に複数の候補をお考えくださいますようお願いいたします。なお、発表論文予稿集は3月7日（月）頃に大会参加者（招待者）に公開されます（それ以前に論文をお見せすることはできません）。

・賞の授与

本会議クロージングにて、大会賞の発表前に、スポンサー賞の発表・授与を行います。プレゼンター

が選考理由（1分目安）とともに受賞論文を発表します。

表彰状は、年次大会委員長名で作成・手配いたします。受賞者への郵送も大会側で行います。

また、副賞を授与することもできます。オリジナリティあふれる副賞をご用意ください。副賞の手配・郵送等につきましては、スポンサーご自身でご担当ください。なお、受賞者間の公平性という観点から、市場価格 10 万円までをめぐりご検討ください。研究活動に直接資するもの（GPGPU カードなど）につきましては、この金額を超えるものも許容できる場合がありますので、事前にご相談ください。

【参考：NLP2021 の副賞】

和菓子セット／タブレット端末／日本酒・酒サーバーセット／ヘッドホン／

USB カメラ・スピーカーマイク・イヤホンマイクセット

・賞についての表示・広報

スポンサー賞に関する情報は、スポンサー賞の趣旨・内容、スポンサー賞授与予定スポンサー名（お申し込み順）を大会 Web ページに掲載するほか、随時 CFP メールや Twitter で広報いたします。なお掲載や広報は、大会発表申し込みの締め切り後となりますことをご了承ください。

参考：<https://www.anlp.jp/nlp2021/#sponsor>

大会後には、大会 Web ページ「表彰一覧」に、スポンサー賞名・受賞論文名・受賞者・授賞理由（お申し込み順）を掲載します。

参考：<https://www.anlp.jp/nlp2021/award.html#sponsor>

スポンサー賞の授賞には 11 万円（税込）の追加料金をいただきます。

お申し込みの締め切りは 2 月 28 日（月）です。

ご希望が 上限数（5 件）に達した場合、その時点で募集を終了します。先着順であることにご注意ください。

● 3-3) 冠スポンサーの、大会 Web ページでの表示順について

申込金額に準じて、以下の順で表示します。（スポンサー名のみ表示となります）

プレミアムディナー → プレミアムスイーツ → スポンサー賞（お申し込み順）

● 4) 大会参加者交流用 Slack ワークスペースでのスポンサーチャンネル開設

前回に引き続き、参加者用 Slack ワークスペースを開設します。その中に、各スポンサーのチャンネルを作成します。自由にご利用ください。なお、スポンサー以外の一般参加者に企業・団体のチャンネル作成を許可することはありません。

・ご利用について

スポンサーチャンネルは、参加者側からのアプローチを待つ手段としてご利用いただけます。

参加者と個人的に連絡を取る際には、ダイレクトメッセージの機能をご利用ください。

ピン留め機能を利用して、参加者に伝えたい情報を、簡単に確認してもらうこともできます。

製品・研究開発の最新情報

採用・インターンシップ情報

今後のイベント情報

Web サイトや SNS へのアクセス一覧 等

スポンサー側から参加者をチャンネルに招くこともできます。お知り合いをご招待ください。

※オンライン展示ブースのオープン状況（不在時間帯）につきましても、同機能を利用してご周知ください。

※上に記載しましたように、製品情報・採用情報などの URL を掲載するなどしていただけますが、（大会スポンサー展示以外の）デモンストレーションへの誘導など、有料特典である「オンライン展示」と実質同等のことは、お控えいただければと存じます。当方からお声がけする可能性もございますこと、何卒ご了承くださいませ。

※各スポンサーのチャンネルに加え、参加者全員をデフォルトで invite するスポンサーチャンネルも作成します。今回は、こちらもより柔軟にご利用いただけるようにします。広告画像・動画の投稿、オンライン展示コアタイム前の参加者への声かけなどにご活用ください。

● 5) 大会公式 Twitter アカウントによるリツイート

スポンサーから言語処理学会年次大会の参加者向けに発信したい内容を、公式アカウント @NLP2022 がリツイートいたします（本会議の会期中の適当な時間帯に、指定のハッシュタグが付いたツイートのうち、もっとも新しいものひとつをリツイート）。なお、本会議開始前に、スポンサーの情報をリツイートする旨、参加者にも有用なものがある旨を宣言しておきます。

・回数

プラチナスポンサー 3回（3月15日～17日の、各日1回）

ゴールドスポンサー 2回

シルバースポンサー 1回

※ゴールド・シルバースポンサーの場合、タグの付いたツイートがある場合にはリツイートし、規定の回数に達した以降はリツイートいたしません。

※例えば、シルバースポンサーが3月16日にのみ配信したい場合は、3月15日配信分の締め切り時刻以前にはタグ付きのツイートをせず、その後3月16日配信分の締め切り時刻までにタグを付けたツイートをいただければ実現できます。

※時間の指定はお受けできません。スポンサー関連の研究発表があり、その直前に配信したいという場合にのみ、配慮をいたしますのでご相談ください。

● 6) 大会参加（オンライン）

ランクごとに決められた人数まで、一般の参加登録なしで、無料で大会にご参加いただけます。オンライン参加ということで、従来の会場での参加の無料分よりも、スポンサーランクごとの人数を増やしました。ぜひご活用ください。

※決められた人数より多く大会に参加（発表・聴講）される方がいる場合、別途参加登録が必要です。

一般の方同様に、参加登録をお願いいたします。

※オンライン展示ブースの担当者としてアクセスするのみで、大会プログラムに参加（発表・聴講）しない方は、参加登録の必要はありません。スポンサーの大会参加招待枠の人数に含める必要もありません。（ただし、オンライン展示ブース内のみのご参加となります。Slack スポンサーチャンネルやオンライン懇親会を含め、他の場所へのご参加はお控えください）

※※オンライン懇親会へのご参加※※

先に記しましたように、3月16日の本会議終了後にオンライン懇親会を企画しております。

こちらは、スポンサー招待の大会参加枠でご参加いただけるよう準備しております。

※※「名産品配送オプション」について※※

今回企画しております「名産品配送オプション」につきましては、一般の参加登録時にお申し込みいただけるオプションとなっております。スポンサー枠ではお申し込みいただけませんので、何卒ご了承ください。同一商品の実費でのお申し込みリンクを、別途、お知らせする予定です。

3. スポンサーイブニング（オンライン）の開催

大会初日（3月14日）のチュートリアルの終了後、「スポンサーイブニング」をオンライン開催いたします。「スポンサー展示のみでは大会参加者、特に学生との交流が難しい」というご意見を受け開催している、スポンサーと大会参加学生との交流イベントです。

今回は、プラチナスポンサー・ゴールドスポンサーとして「オンライン展示（追加料金あり）」を申し込まれた団体のみ、スポンサーイブニングに無料でご参加（登壇）いただけます。お申し込みが上限数に達するなどしてオンライン展示ブースの確保ができない場合、スポンサーとしてのスポンサーイブニングへの参加はできません。

スポンサーの皆様から直接参加者にアピールできる機会としてご活用いただければと存じます。現在、スポンサーイブニングは、以下のような形での実施を予定しています。

*大まかな流れ

- ・オープニング：会長挨拶，1団体ごとのメッセージトーク
- ・スポンサーと大会参加者との交流：各オンライン展示ブースにて（自由解散）

スケジュールや、ご発表の持ち時間など、詳細は決定次第お知らせいたします。

4. スポンサーの申し込み方法

申し込みは、下記サイトのフォームに入力して送信してください。

<https://forms.gle/3K8wbx1TamAsETjca>

フォームのご利用が難しい場合は、下記フォーマットの情報を明記の上、nlp2022-sponsor@ml.anlp.jp

宛にメールでお申し込みください。

◇ 11月11日(木) 午前11時から受付を開始します。(午前10時ではありませんのでご注意ください)

※学会の賛助会員の皆様につきましては、11月8日(月) 午前10時から受付を開始いたします。

※受付開始時刻よりも早いお申し込みは受け付けられません。再度の送信をお願いいたします。

※お申し込みを確認次第、担当よりメールをお送りいたします。2営業日以内に担当からの連絡が確認できない場合は、お手数ですがご連絡をお願いいたします。

◇ ロゴの掲載順は、ランクごととし、ランク内ではお申し込み順に基づきます。

◇ 早めにお申し込みくださいますと、それだけ長い間、大会 Web ページにロゴを掲載することができます。

◇ 今後、言語処理学会が主催・共催するイベントの案内等を送付させていただくことがあります。ご了承ください。

(申し込みフォーマット)

ご連絡先メールアドレス：

スポンサー名 (Web ページ等に表示する名称)：

請求書宛名 (上記と異なる場合)：

請求書送付先 (郵便番号から部署名など必要な情報の記載をお願いいたします)：

スポンサーご担当者様 お名前：

ご所属：

電話番号 (急ぎの用件がある場合のみ電話でご連絡いたします)：

請求ご担当者様 (窓口を別にする必要がある場合) お名前：

ご所属：

ご連絡先メールアドレス：

電話番号 (急ぎの用件がある場合のみ電話でご連絡いたします)：

【申し込み内容】(いずれかの内容でお申し込みください)

1. プラチナスポンサー 22 万円

→1) ロゴ (Web のみ)：有/無 (リンク先 URL：)

→2) オンライン展示 (先着順)：希望する (5 万 5 千円) / 希望しない

→3) 冠スポンサー (先着順)：希望する (種類と金額：) / 希望しない

→5) リツイート (3 回)：希望する / 希望しない

→6) 大会参加 (オンライン・15 名)：希望する / 希望しない

2. ゴールドスポンサー 11 万円

→1) ロゴ (Web のみ)：有/無 (リンク先 URL：)

→2) オンライン展示 (先着順)：希望する (5 万 5 千円) / 希望しない

→5) リツイート (2回) : 希望する/希望しない

→6) 大会参加 (オンライン・7名) : 希望する/希望しない

3. シルバースポンサー 5万5千円

→1) ロゴ (Webのみ) : 有/無 (リンク先 URL :)

→5) リツイート (1回) : 希望する/希望しない

→6) 大会参加 (オンライン・3名) : 希望する/希望しない

5. スケジュール

・2021年11月11日(木) 午前11時 応募受付開始

※学会賛助会員は11月8日(月) 午前10時に受付を開始

・2021年12月17日(金) 冠プレミアムディナー・同スイーツ締め切り ※先着順

・2022年2月28日(月) オンライン展示・冠スポンサー賞締め切り ※先着順

・2022年3月18日(金) スポンサー募集締め切り

6. 代金の支払い方法

大会初日(3月14日)以降, 請求書を送付いたします(大会間際のお申し込みの場合は個別に対応いたします)。到着後速やかに, できましたら4月末日までに代金の振込みをお願いいたします。なお, 振込手数料は振込人にてご負担ください。

事前支払いをご希望の場合は別途お問い合わせください。

7. 申し込み先・問い合わせ先

ご不明な点や必要な情報がありましたら, お気軽にご連絡ください。

言語処理学会第28回年次大会 スポンサー担当

荒瀬由紀, 荒牧英治, 石川真奈見, 稲益佐知子

Email: nlp2022-sponsor@ml.anlp.jp

以上

【参考】

昨年度開催案内: <https://www.anlp.jp/nlp2021/>

今年度開催案内: <https://www.anlp.jp/nlp2022/>

【資料編】

◆昨年度参加者実数

昨年度は, オンライン中心で開催いたしました。参加者の内訳は以下の通りです。

全参加者（招待者・欠席者含む） 1509 人

- ・会員 716 人（47%），非会員 356 人（24%），招待者 437 人（※）（29%）
 - ・学生 457 人（30%），一般(アカデミア) 320 人（21%），一般(企業) 732 人（49%）
- ※スポンサー招待枠を含む

[参考]

- ・NLP2021 発表論文数：361 件
- ・参加者用 Slack 登録人数：974 人（2021 年 3 月 20 日現在）
- ・スポンサーイブニング参加人数：約 250 人

◆昨年度ご支援いただいたスポンサー(全 59 団体 うち 30 団体がオンライン展示に出展)

【プラチナスポンサー】（13・お申し込み順）

富士通株式会社様, 株式会社 LegalForce 様, 株式会社デンソーアイティラボラトリ様,
株式会社サイバーエージェント様, 株式会社リクルート様, 楽天株式会社様,
Sansan 株式会社様, Yahoo! JAPAN 様, Google 合同会社様, 国立国語研究所様,
LINE 株式会社様, 株式会社みらい翻訳様, バイドゥ株式会社様

【ゴールドスポンサー】（23・お申し込み順）

ベイシス・テクノロジー株式会社様, 株式会社 FRONTEO 様, 株式会社東芝様,
朝日新聞社メディアラボ様, マイクロソフト ディベロップメント株式会社様,
株式会社 Insight Tech 様, 株式会社アドバンスト・メディア様,
株式会社ワークスアプリケーションズ様, 株式会社 Legalscape 様,
株式会社 pluszero 様, 株式会社キーウォーカー様,
一般社団法人アジア太平洋機械翻訳協会様, 野村ホールディングス株式会社様,
株式会社 NTT ドコモ様, Fairy Devices 株式会社様, 読売新聞東京本社様,
Megagon Labs 様, 富士フイルム株式会社様, 株式会社 Gunosy 様,
株式会社日本経済新聞社様, 株式会社エクサウィザーズ様,
株式会社日本取引所グループ様, 株式会社オプト (Opt Technologies) 様

【シルバースポンサー】（23・お申し込み順）

ポストエディット東京様, フューチャー株式会社様, エッジ・トランスレーション様,
株式会社 Faber Company 様, 株式会社レトリバ様, 株式会社ピコラボ様,
ストックマーク株式会社様, FIND CAREERS 様, 一般財団法人 日本特許情報機構様,
株式会社シーベース様, 特定非営利活動法人言語資源協会様, 株式会社カカクコム様,
HiTTO 株式会社様, 株式会社エルデシュ様, 株式会社 EduLab 様,
株式会社日本総合研究所 先端技術ラボ様, 株式会社 LIFULL 様,
株式会社ホットリンク様, エヌビディア合同会社様, IBM Research 様,
<人・夢・ことば>で織りなす株式会社サン・フレア様, 株式会社ジェーエフピー様,

株式会社 Fusic 様