

Yahoo! JAPAN におけるビッグデータの活用とその舞台裏

講演者



安宅 和人 氏（ヤフー株式会社 チーフストラテジーオフィサー）
ヤフー株式会社チーフストラテジーオフィサー、データサイエンティスト協会理事、応用統計学会理事、東京大学大学院生物化学専攻にて修士課程修了後、マッキンゼー・アンド・カンパニーに入社。4年半の勤務後、イェール大学脳神経化学プログラムに入学。2001年春、学位（Ph. D.）取得。ポストドクを経て2001年末、マッキンゼー復帰に伴い帰国。マーケティング研究グループのアジア太平洋地域における中心メンバーの一人として、飲料・小売り・ハイテクなど幅広い分野におけるブランド立て直し、商品・事業開発に関わる。2008年9月ヤフー株式会社へ移り、COO室長、事業戦略統括本部長を経て2012年7月より現職。幅広い事業戦略課題の解決、大型提携案件の推進に加え、市場インサイト部門、Yahoo! JAPAN ビッグデータレポート、ビッグデータ戦略などを担当。著書に『イシューからはじめよ』（英治出版）がある。

概要

本講演では、月間620億ページビューを検索、ニュース、知恵袋、コマースなど数多くのサービスから生み出すYahoo! JAPANにおいて、これらのデータがどのように活用されているのかの概要をまず紹介します。

次に、これらを行うデータ活用基盤と考え方について触れた上で、データの持つ価値を多くの方にわかりやすい形でお伝えするため取り組んでいるヤフービッグデータレポートでの取り組みについて紹介します。

ここでは内閣府発表の景気動向一致指数予測や、2013年7月の参議院選挙当落予測を、Yahoo!のビッグデータを使ってほぼ「的中」させてきた内容、その舞台裏を語ります。また、つぶやき分析を通じた感情推移の可視化、12月に行われた衆院選予測と結果についても触れる予定です。

Yahoo! JAPAN is a leading Internet player in Japan. It has more than 62 billion page views per month from various services including Search, News, Answers, Auction, and Wallet. Here I first introduce an overview on how we utilize those big data in our service delivery.

After touching on the data infrastructure and our general perspectives on the big data utilization, I will discuss our trials on “Yahoo! JAPAN Big Data Report” which is a non-profit, voluntary based effort of Yahoo! JAPAN to show the fun and power of the data for general public.

Specifically I will cover our effort in forecasting the economy index from Japanese government (Cabinet

Office), and Japan's first big-data-based forecast of the result of Upper House election in Summer 2013, both of which results were quite good*.

I also plan to touch on the trial and result of tweet analyses on mood changes, and our second national election (Lower House election) forecast in December 2014.

* Regarding the economy index, our prediction matched very nicely with that of the government. Regarding the election, our prediction results were surprisingly good—better, in fact, than those of any of the major media networks.